

• 89 •

AROMATIC

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION



WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.DE

WER WIR SIND

Aromatic .89. ist eine führende litauische Marke, die sich auf luxuriöse, hochwertige Duftprodukte und Nischenaromen spezialisiert hat. Heute sind wir auf mehreren Märkten tätig und erreichen eine wachsende Kundschaft, die unsere einzigartigen Düfte entdecken möchte. Unsere vielfältige Produktpalette umfasst Raumdüfte, Kerzen, Kosmetik und Parfums, die nach den höchsten Standards gefertigt werden. Unser innovativer Ansatz und unser Engagement für Qualität ermöglichen es uns, außergewöhnliche olfaktorische Erlebnisse zu schaffen, die bei unserem Publikum Anklang finden. Wir bedienen nicht nur B2C- und B2B-Kunden, darunter Geschenkgeschäfte und Schönheitssalons, sondern bieten auch ein einzigartiges Franchisemodell für Unternehmer, die ihre eigenen Aromatic .89.-Geschäfte eröffnen möchten.

Diese Präsentation soll klare und prägnante Informationen über Aromatic .89. liefern und dabei unsere Mission, Werte und unser Engagement für Exzellenz in der Duftindustrie hervorheben.



UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Im Jahr 2016 entstand in der Küche von Arnoldas Bružas eine Idee – die Herstellung von aromatischen und gemütlichen Geschenken für seine Liebsten entwickelte sich zu einem ehrgeizigen Unternehmen und einem Team von Menschen, die an die Magie der Düfte glauben. Der Unternehmensleiter beschloss, sein Leben selbst in die Hand zu nehmen, nachdem er in Norwegen gearbeitet hatte, wo die Herausforderungen der körperlichen Arbeit und die Erfolgsgeschichten anderer Menschen ihn dazu brachten, sein eigenes Glück anderswo zu suchen. „Schritt für Schritt nahm die Vision eines Unternehmens, in dem ich gerne arbeiten würde, Gestalt an. Ich konnte mir die Atmosphäre, die ich schaffen würde, den Arbeitsraum, den ich anbieten würde, das Team, das ich versammeln würde, um die Ziele zu erreichen, und die Beziehungen, die ich in meinem Unternehmen fördern würde, genau vorstellen“, sagte A. Bružas.

Schließlich, verzaubert von dieser Idee, kündigte Arnoldas seinen Job und kehrte nach Litauen zurück, um sein eigenes Unternehmen zu gründen. „Nach gründlicher Recherche zu den Techniken der Kerzenherstellung begann ich, sie selbst herzustellen. Der Anfang war schwer. Ich verbrachte meine Tage mit dem Telefon in der Hand, auf der Suche nach Kunden, die an meinem Produkt nicht interessiert waren. Es war unmöglich, eine unbekannte Marke zu verkaufen. Mein Geld ging schnell zur Neige und nach sechs Monaten erfolgloser Bemühungen war ich gezwungen, Litauen erneut zu verlassen. Es verging kein Tag, an dem ich meine Ideen und Visionen vergessen hätte, ich glaubte weiterhin an sie. Ich wusste bereits, was ich mit dem verdienten Geld kaufen würde“, sagte A. Bružas über die ersten Herausforderungen.

Das Zuhause des Gründers füllte sich bald mit Wachs, Glasbehältern, Deckeln und anderen Ausrüstungen. Er begann mit der Herstellung von Kerzen, aber zu dieser Zeit dachte er noch nicht an Raumdüfte. Obwohl auch der zweite Anfang nicht einfach war, beschäftigte das Unternehmen 2018 seinen ersten Mitarbeiter. Der Gründer ist sehr dankbar für die Lektionen, die Aromatic •89• an den heutigen Erfolg geführt haben.



Arnoldas Bružas
Gründer

FAKTEN



Unsere Produkte sind in über 4.000 Geschäften weltweit erhältlich



18 Franchise-Filialen weltweit



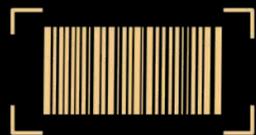
Über 50 Mitarbeiter



Wir haben 2 Niederlassungen in Litauen und Polen



Mehr als 100 Produkte



1,500+ SKUs



Unsere Präsenz in 16 Ländern

Litauen	Vereinigtes	Spanien	Schweden
Lettland	Königreich	Irland	Niederlande
Estland	Bulgarien	Finnland	Ukraine
Polen	Slowenien	Norwegen	Deutschland
	Dänemark		



UNSERE MARKE

Jeder Duft ist ein Tor zu einer Welt des Luxus und der Empfindungen, die Ihr Umfeld in ein Spiegelbild Ihres einzigartigen Stils und Ihrer Stimmung verwandelt.

Bei Aromatic •89• verstehen wir, dass ein Duft nicht nur etwas ist, das man riecht – es ist etwas, das man fühlt. Durch unsere umfangreichen Recherchen haben wir herausgefunden, dass wir bis zu 89 starke Emotionen durch Düfte hervorrufen möchten, und unsere Mission ist es, diese Gefühle durch unsere Produkte einzufangen und zu vermitteln.

Ob es der Optimismus unseres Duftes 'Diamond', die Sensibilität des Duftes 'Dore' oder die Leidenschaft, die unser Duft 'Prestigio' entfacht, ist – jedes Produkt von Aromatic •89• ist darauf ausgelegt, eine emotionale Verbindung herzustellen. Jede von uns kreierte Duftkomposition ermöglicht es Ihnen, die tiefsten Emotionen des Lebens auf die exquisiteste Weise zu erleben.

Mit Aromatic •89• berühren wir mehr als Ihre Sinne - *we touch your feelings*. Jeder Duft ist eine Reise, eine Gelegenheit, Ihre Umgebung zu verwandeln und Ihre Seele mit Momenten wahren Luxus zu bereichern.

WICHTIGE UNTERSCHIEDUNGSMERKMALE

- Starke markenidentität und emotionale verbindung
- Vielfältiges produktsortiment für mehrere märkte
- Wachstumsorientierte infrastruktur und internationale reichweite
- Engagement für qualität
- Engagiertes support-team
- Reaktionsschneller service und schnelle auftragsabwicklung

UNSERE MISSION

Unsere Mission bei Aromatic •89• ist es, starke Emotionen durch unsere Düfte einzufangen und zu vermitteln, um das Leben zu bereichern, indem wir alltägliche Momente in tiefgehende sensorische Erlebnisse verwandeln.

UNSERE VISION

Unsere Vision ist es, den globalen Markt für emotionale Düfte anzuführen, indem wir sensorischen Luxus innovativ gestalten, der in jedem Zuhause und jedem Herzen Anklang findet und jeden Moment des Lebens bereichert.

UNSERE WERTE

Qualität, respekt, integrität, teamarbeit, professionalität, führungsstärke.



UNSERE GESCHÄFTSBEREICHE



B2C ONLINE-SHOP



B2B



FRANCHISE

PRODUKTKATEGORIEN



Raumdüfte & Kerzen



Autodüfte



Schönheitsprodukte



Parfümierte Reinigungsprodukte

SCHLÜSSELPRODUKTE



Unser hängender Lufterfrischer aus Papier wird aus Zellulose hergestellt und steht für exzellentes ökologisches Bewusstsein. Durchtränkt mit einem konzentrierten Duft, gibt dieses wiederverwendbare Papierprodukt verstärkte Aromen frei, wenn die Luft strömt. Die intensiven, langanhaltenden Düfte bleiben bis zu 20 Tage erhalten. Kombinieren Sie ihn mit unseren Dufttropfen für Autos oder unserem Parfümspray für Autos für ein nachfüllbares, wiederverwendbares Dufterlebnis oder wählen Sie Nachhaltigkeit und fesselnde Düfte mit unserem außergewöhnlichen Angebot.

23 Duftoptionen.



SCHLÜSSELPRODUKTE



Der Raumduft mit Stäbchen wird mit größter Sorgfalt aus einer ölhaltigen Formel hergestellt, die für ihre Langlebigkeit bekannt ist. Sie sorgt dafür, dass ein reicher, komplexer Duft bis zu 90 Tage anhält. Der intensive, alkoholfreie Duft erfüllt die Räume mit tiefen, verführerischen Noten. Diese Duftlösung wurde entwickelt, um jede Umgebung zu bereichern und ein kontinuierliches olfaktorisches Erlebnis zu bieten, das kostbare Erinnerungen weckt und die Schaffung neuer inspiriert – in einer wunderbar duftenden Atmosphäre.

28 Duftoptionen.

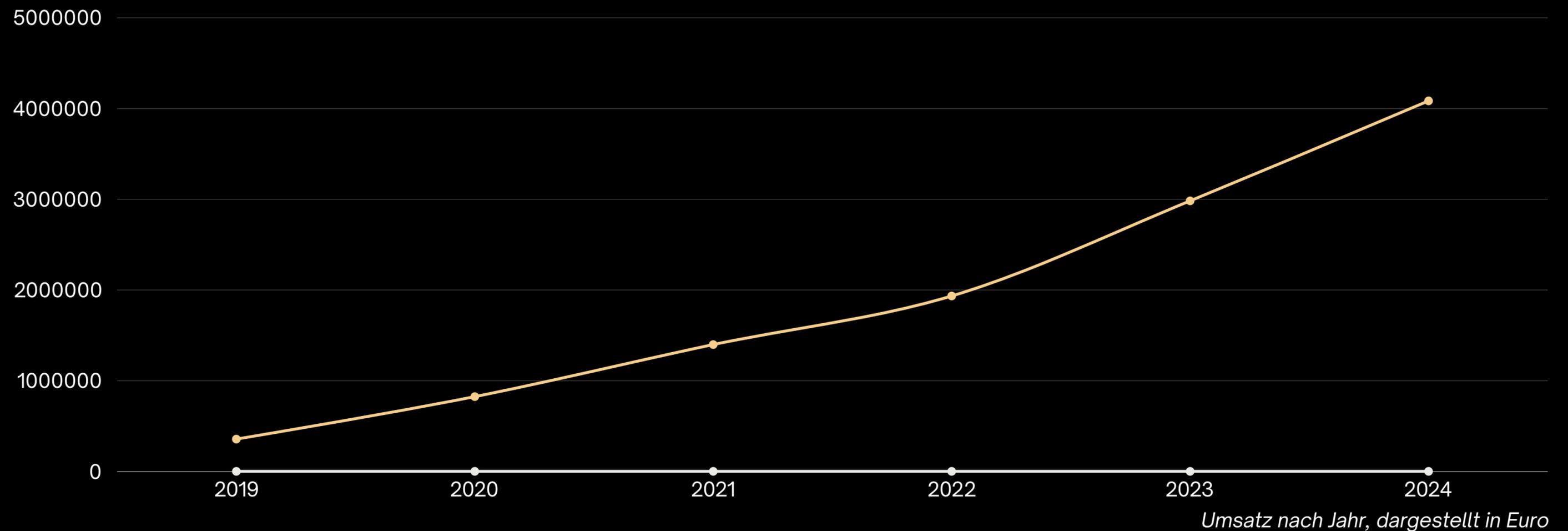


FINANZIELLE LEISTUNG

Im Jahr 2024 stieg der Umsatz von 2,9 Mio. auf

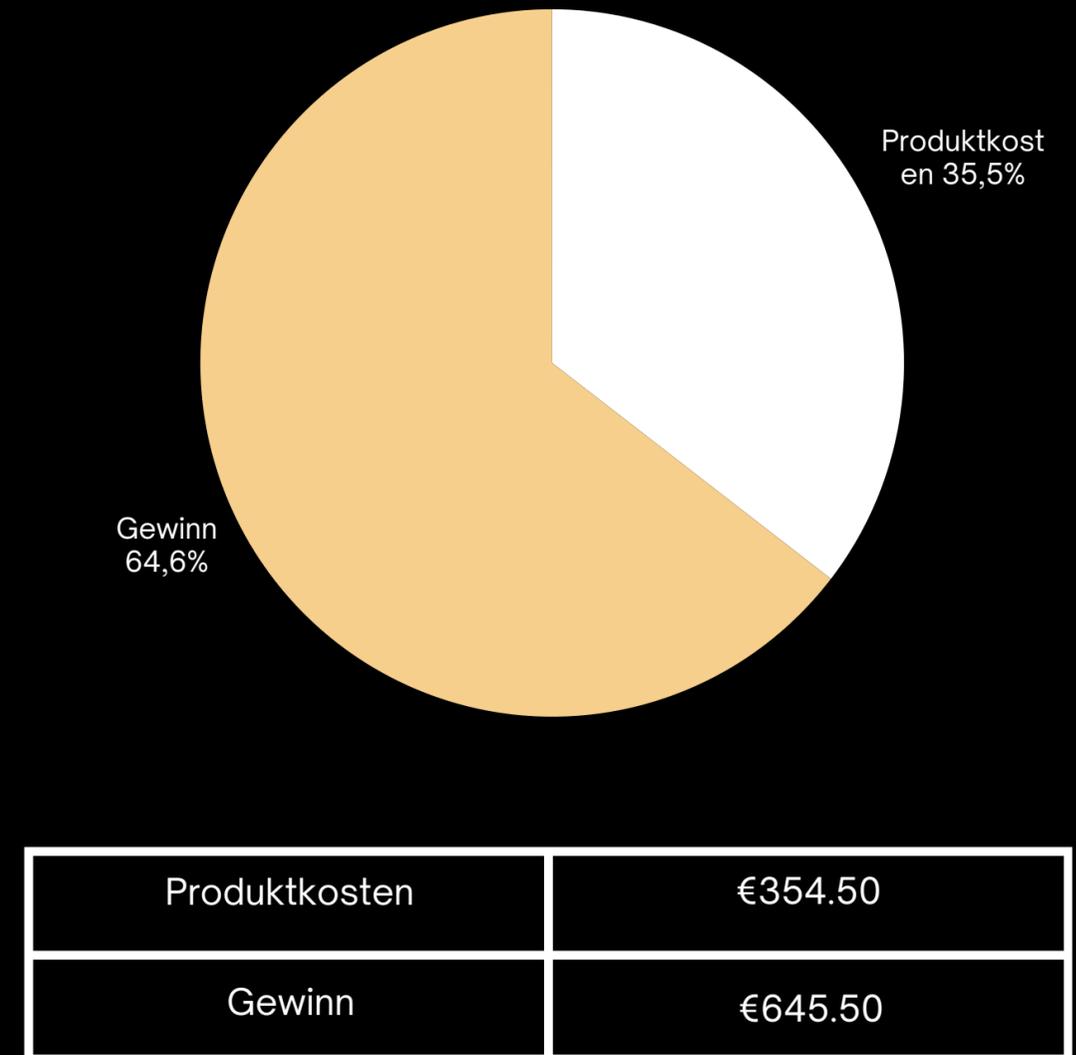
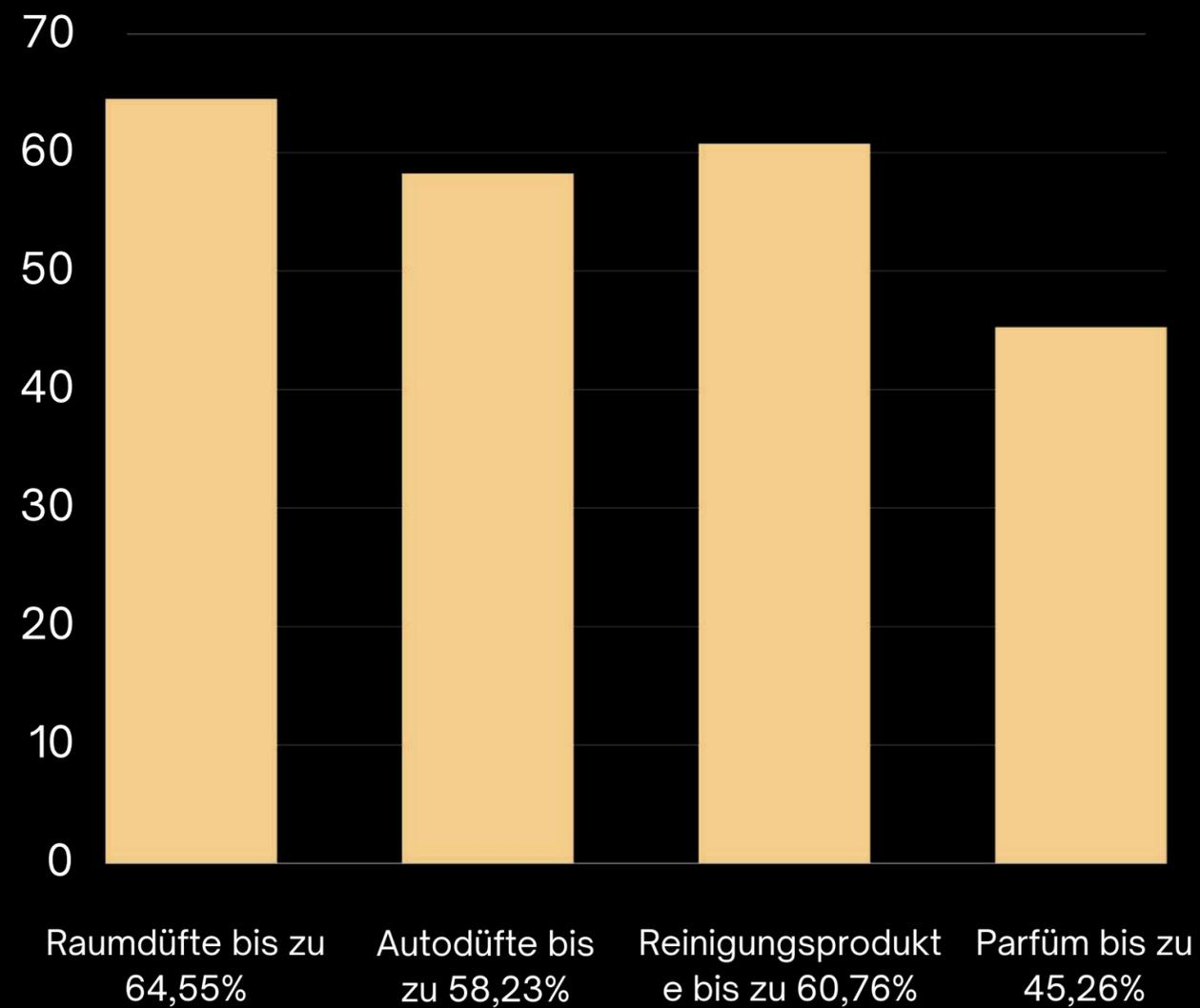
4,1 Mio. Euros

[Finde weitere finanzielle Details](#)



GEWINNMARGEN FÜR GESCHÄFTSKUNDEN

Aromatic •89• konzentriert sich ständig darauf, den Geschäftskunden die besten Gewinnmargen zu bieten.



z. B. Verkauf von Raumdüften im Wert von 1.000 € zum Einzelhandelspreis ohne MwSt.

• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS